

37-2 이음카드 문화, 청소년, 여성맘, 교통 등 다양한 플랫폼 도입

▶ 신규여부 신규 **계속** ▶ 사업시기 **임기내** 임기후 ▶ 예산투자 예산 **비에산** ▶ 사업주체 **인천시** 국가 민간

○ 정책목표

- 235만 인천시민이 결집된 플랫폼의 기능을 본격적으로 발현시켜 시정현황과 주요시책 홍보
- 시민과 직접 소통할 수 있는 시정혁신의 장으로 발전
- ※ “인천e음 배달앱이 기존 배달앱과 차별성이 없다. 인천기업의 상생의 의미를 갖도록 차별화와 개편이 필요하다” 라는 시민의견 공약 반영

○ 정책개요 및 추진실적

- 연계서비스 현황

(2022. 10.16.기준)

목표	지역경제 활성화			지역공동체 강화	
주요 내용	인천직구 지역 온라인 쇼핑몰 ('21.4월)	배달e음 공공배달앱 서비스('21.7월)	e음택시 택시호출앱 서비스('21.11월)	나눔e음 스마트 기부 서비스('21.3월)	너나e음 디지털약자 현장발급('21.5월)
	입점업체 621업체 매출액 52억원	주문건수 2318,063건 주문금액 547억	가입택시 6,276대 배차성공 438,750건	참여자 5,451명 모금액 6,724만원	신규가입 3,546명 충전금액 4,815백만원

○ 사업내용

- 연계서비스를 확장·개방하여 시민 편의성 확대
 - 문화·예술·관광 관련 신규서비스(콘텐츠)를 지속 확장
 - 빅데이터 포털 구축하여 지역경제 연구자료, 소상공인 매출분석 등 활용이 가능하도록 소비자·가맹점 데이터를 대시민 공개
 - 실물카드 없이 결제할 수 있는 모바일 간편결제(삼성페이 등) 도입
 - 온·오프라인(현장) 고객센터 설치 등 다양한 고객소통 채널 마련
- 모바일 행정 기반 시정혁신 플랫폼으로 발전
 - 생애 주기별 정책 수당을 홍보부터 신청, 지급까지 원스톱 서비스가 가능하도록 행정 플랫폼 체계 확대
 - 모바일 APP의 기능(팝업·배너 등)을 적극 활용하여 시정 현황 및 주요 시책 홍보, 각종 설문조사 등 추진
 - 인천 지역소식, 지역 문화·예술 행사 등을 전달하는 양방향 시민소통창구로 발전

● 추진 일정

세부 추진상황	2022년				2023년				2024년				2025년				2026년			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
신규 운영대행사 공모 추진																				
정책 플랫폼 구축																				
모바일 간편결제 도입 빅데이터 포털 구축 등																				
각종 정책수당 지급 연계 등																				

● 재정투자 : 비예산

● 중앙정부의 협조(제도, 재정, 권한)

- 문화, 청소년 등 관련부서 서비스(콘텐츠)와 인천사랑상품권 플랫폼과의 연계 지원
- 복지수당, 경로수당 등 관련부서 정책수당을 인천사랑상품권을 통해 연계 지급

○ 미래의 모습(기대효과)

정책사업명	지표	변화된 인천		
		2022년		2026년
문화, 청소년, 여성맘, 교통, 주요시책 홍보 등 다양한 플랫폼 도입	서비스 이용률	20%	→	40%